

# 2019 中華郵政大數據競賽

## 活動辦法

壹、指導單位：交通部

貳、主辦單位：中華郵政股份有限公司

參、協辦單位：台灣微軟股份有限公司

科技部人工智慧製造 (AIMS) 系統研究中心

肆、參賽資格及規定

1. 2/19 (二) 10:00 至 4/2 (二) 16:00 止。
2. 全國大專院校在校學生為主，每隊 2~4 人，每隊成員需半數 (含) 以上成員為學生身分，並請 1 名教授帶隊指導。
3. 本競賽每位教授不限指導隊數。
4. 學生身分定義為競賽活動期間 (2~6 月) 具學籍者、準研究生應檢附相關文件。
5. 可跨年級、跨校系組隊，同一參賽者不得跨隊，於參賽過程中不得更換隊員。
6. 限非中華郵政在職員工參與，如經查獲者，將取消整隊參賽資格。

伍、報名方式與保證金

1. 報名時需以臨櫃、ATM 或線上轉帳繳交新臺幣 1,000 元保證金，於報名時填寫帳號後五碼及匯款人戶名 (臨櫃時輸入寄款人姓名即可)，保證金將於競賽活動結束後統一退回，手續費由參賽隊伍自行負擔。

銀行代碼：700（中華郵政）

戶名：智策慧品牌顧問有限公司

劃撥帳號：50418591

\*臨櫃匯款：可直接至全國各大郵局填寫「郵政劃撥儲金特戶存款單」，即可完成繳款。

\*跨行轉帳：ATM 或線上轉帳繳費，轉帳帳號應輸入

700001050418591。

\*郵局轉帳：如以郵局帳戶使用郵局 ATM 或線上轉帳繳費時，點選存簿轉帳>轉入劃撥>非約定轉帳>帳號輸入50418591即可。

2. 報名時並填寫保證金退款銀行、分行、帳號及戶名資訊。
3. 經主辦單位審核報名資格無誤後，收到報名成功 E-mail 後，始得算報名成功。
4. 如匯款後發生資格不符之情況，將由執行單位辦理退費事宜，並酌收 10% 手續費。
5. 參賽後未晉級複賽、決賽，保證金將於競賽活動結束後統一退回。
6. 如報名成功但未完成比賽、棄賽，或違反比賽辦法之相關規定，將沒收保證金。

## 陸、比賽流程

項目	時間	注意事項
線上報名	2/19（二）10:00 至	● 報名前需以 ATM 或線上轉帳繳交新臺幣 1,000 元保證金，完成匯款後，至活動

	4/02 (二) 16:00 截止	官方網站填寫團隊資料，收到報名成功 E-mail 後，始得算報名成功。
資格審查	4/09 (二)	<ul style="list-style-type: none"> <li>報名期間將逐步審核報名資格，將於本日完成審查程序，並以 Email 通知報名是否成功。</li> </ul>
活動競賽培訓 說明會	4/20 (六) 臺北場 4/27 (六) 高雄場	<ul style="list-style-type: none"> <li>參加資格：所有報名成功之團隊成員皆可參加。  臺北場地址：臺北市大安區愛國東路 216 號 9 樓  高雄場地址：高雄市新興區中正三路 179 號 6 樓</li> <li>內容：  競賽辦法說明、競賽資料說明、郵務知識培訓課程。 大數據分析軟體實作、Azure 雲端空間使用說明。  (參賽者可自由使用任一大數據分析工具進行郵務數據分析)</li> </ul>
初賽期間	4/09 (二) 14:00 至 5/14 (二) 16:00 止	<ul style="list-style-type: none"> <li>競賽用郵務數據資料將於 4/9 (二) 14:00 雲端開放數據下載使用，主辦單位將以 Email 提供連結。。</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主辦單位將以系統時間為準，為使參賽作品能順利參賽，請參賽者盡早繳交作品，以維護自身權益。</li> </ul>
複賽入圍公布	5/24 (五) 14:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 30 隊複賽入圍名單，將公告於活動官方網站，並以 E-mail 通知。</li> </ul>
複賽期間	5/24 (五) 14:00 至 6/03 (一) 11:00 止	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 參賽隊伍於截止前，透過活動官方網站上傳複賽簡報。</li> </ul>
大數據分析 輔導培訓	5/28 (二)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地址：中華郵政公司（臺北市大安區愛國東路 216 號 9 樓）</li> <li>● 參加資格：30 隊入圍團隊。</li> <li>● 入圍團隊個別進行分析報告說明，並由專家顧問團以世界咖啡館之輪桌方式進行業師引導，並提供優化方向與意見。</li> </ul>
決賽入圍公佈	6/06 (四) 14:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 15 隊決賽入圍名單將公告於活動官方網站，並以 E-mail 通知。</li> <li>● 決賽使用之郵務數據資料將於本日以 E-mail 提供連結。</li> </ul>
決賽期間	6/06 (四) 14:00 至 6/24 (一) 16:00 止	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 參賽隊伍於截止前，透過活動官方網站上傳決賽簡報。</li> </ul>

決賽暨 頒獎典禮	6/28 (五)	<ul style="list-style-type: none"><li>● 決賽競賽評選：各隊進行 15 分鐘簡報與評審問答。</li><li>● 決賽當日公布得獎名單並舉行頒獎典禮。</li></ul>
-------------	----------	--

## 柒、獎項

總獎金 100 萬元整

第一名 (1 隊)：獎金 30 萬元整、全隊獎牌 1 面、每位隊員獎狀 1 張。

第二名 (1 隊)：獎金 20 萬元整、全隊獎牌 1 面、每位隊員獎狀 1 張。

第三名 (1 隊)：獎金 15 萬元整、全隊獎牌 1 面、每位隊員獎狀 1 張。

最佳應用獎 (1 隊)：獎金 5 萬元整、全隊獎牌 1 面、每位隊員獎狀 1 張。

最佳創意獎 (1 隊)：獎金 5 萬元整、全隊獎牌 1 面、每位隊員獎狀 1 張。

優等獎 (10 隊)：每隊獎金 1 萬元整、全隊獎牌 1 面、每位隊員獎狀 1 張。

獲獎團隊指導教授 (15 名)：每名 1 萬元整、感謝狀 1 張。

\*單位：新台幣

## 捌、評選標準與評審作業

1. 由具備大數據領域、AI 人工智慧、創新領域、郵政領域或物流領域專長之專家、學者、業師，共計 24 位擔任評審。
2. 參賽者可自由使用任一大數據分析工具進行郵務數據分析。

評審階段	評分標準	佔比
<p>初賽（書審）</p> <p>一、評分依據：分析方案說明書</p> <p>二、建議格式如下：</p> <p>（一）、作品名稱</p> <p>（二）、摘要</p> <p>（三）、提案動機</p> <p>（四）、選用理論架構模型</p> <p>（五）、分析流程說明</p> <p>三、字型：標楷體、Calibri</p> <p>四、頁數：PPT 簡報 15-20 頁內 （以 PDF 格式上傳）。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 研究題目之需求性與前瞻性</li> <li>● 數據分析流程規劃之可行性</li> <li>● 數據模型設計與成效預估之合理性</li> </ul>	<p>20%</p> <p>30%</p> <p>50%</p>
<p>複賽（書審）</p> <p>一、評分依據：創意應用企劃書</p> <p>二、建議格式如下：</p> <p>（一）、作品名稱</p> <p>（二）、摘要</p> <p>（三）、創意設計的理念</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 企劃架構完整度</li> <li>● 創新性應用設計</li> <li>● 服務設計實用性與商轉可行性</li> <li>● 大數據分析能力</li> <li>● 邏輯合理性</li> </ul>	<p>20%</p> <p>20%</p> <p>20%</p> <p>20%</p> <p>20%</p>

<p>(四)、應用設計方法</p> <p>(五)、效益評估</p> <p>(六)、可行性分析</p> <p>三、字型：標楷體、Calibri</p> <p>四、頁數：PPT 簡報 15-20 頁內 (以 PDF 格式上傳)。</p>		
<p>決賽 (提案簡報)</p> <p>1、評分依據：成果應用企劃書、專案簡報</p> <p>2、字型：標楷體、Calibri</p> <p>三、企劃書：word 檔，PDF 格式。</p> <p>四、簡報：PPT 簡報 10-20 頁內 (簡報以 PPT 或 PDF 皆可，如是 PPT 需另提供字型檔案)。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 初賽/複賽成績累積表現</li> <li>● 創新應用服務設計完整性</li> <li>● 大數據分析能力團隊整體表現</li> <li>● 簡報表達能力</li> </ul>	<p>20%</p> <p>30%</p> <p>30%</p> <p>20%</p>

## 玖、注意事項

- 鼓勵「創新發展性」與「落地價值」之創意提案，並鼓勵國家新興人才大專院校學生多參與大數據競賽活動，但若曾參加相關主題之競賽且獲得名次者，不得以獲獎作品相同內容再次參加本競賽。
- 參賽隊伍所提計畫應自行規劃，且須自行確認未有侵犯他人智慧財產權狀況。

- 參加決賽之參賽團隊（未滿 20 歲者，應經其法定代理人/監護人同意並提出證明文件）同意主辦及承辦單位得自行或委託第三人於本競賽進行中（含決賽暨頒獎典禮）對其錄影、錄音、拍照及進行採訪（參賽者應配合主辦單位及承辦單位之相關指示），且不可撤銷且無償永久授權主辦單位及其授權對象為宣傳本競賽之目的，得不限使用方式（包括但不限於重製、改作等等）、次數、地域利用其姓名、肖像、競賽影音、提供之照片、圖片、影片及說明文字（下稱授權標的）於所有形式的載體及媒體，包括但不限於網路（影片、動態影像及平面）、店頭、報紙、雜誌、DM、全影像媒體、全平面媒體...等，並承諾永久不對主辦單位及其授權對象使用授權標的及其衍生著作主張任何權利。
- 參賽團隊同意及保證其為參加本競賽所提供之資料內容全屬真實，如有虛假，願將得獎時獲頒獎金、獎盃及獎狀繳回外，亦願自負相關責任，主辦單位有權利取消該參賽者之參賽資格及一切相關權利。
- 競賽獎金皆以參賽隊伍為一單位領取，請隊伍成員共同出具同意書由隊長代表受領。
- 依中華民國稅法相關規定，獎項價值在新臺幣 1,001 元以上未滿 20,000 元者免扣繳所得稅，但得獎者仍須繳交得獎收據及身份證正反面影本以申報所得；超過新臺幣 20,001 元以上者，得獎者除需繳交收據及身分證影本外，給獎單位並應先行扣繳 10% 所得稅；另得獎者如未滿 20 歲，應由父母/監護人代為簽收領獎，且附上其與得獎者之關係證明。得獎隊伍任一人（或其父母或監護人）若不願意配合，則視自動棄權，不具得獎資格。
- 因應所得稅法修正，實施「憑單無紙化」，自 2014 年起各類所得扣繳憑單符合一定情形者（即納稅義務人在中華民國境內居住之個人等），原則上免寄發憑單給納稅義務人，惟得獎者需於次年度 5 月底前完成申報。
- 為使參賽者順利參賽，請參賽者們於報名、繳件截止日前一天提早上傳，協辦單位將以系統後台收件狀況為準，若報名成功將會發送報名成功通知



信至您的報名信箱，若報名過程系統有任何問題，請於賽事截止時間前連同系統狀況截圖寄至客服信箱，以信件時間為準。

- 為確保競賽公平、公正性，若因未提早上傳作品導致超過時間致報名未成功，且未於截止前反映至客服信箱，主辦單位有權不受理，由參賽者自行負擔風險及責任。
- 凡報名參加本競賽者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定。
- 主辦單位保有修改本辦法之權利。
- 競賽內容之提問方式：
  - (1) 限由參賽隊伍之隊長以條列方式將提問整合後，E-mail 至中華郵政大數據競賽小組。
  - (2) E-mail 標題請註明「隊伍序號+隊名+問題主旨」
- 客服聯絡歡迎使用下列信箱，或電洽聯絡單位：(02) 7730-7613  
賽務問題：postbigdata@gmail.com  
微軟分析系統相關問題：analysispost@gmail.com